

Zákaznická karta cestovního ruchu – pro oblast Slovácka v projektu FMP Česko- Rakousko „Slovácko a Land um Laa společně“

Koncept vývoje

a zavedení tzv. „Zákaznických karet“ pro rozvoj cestovního ruchu, posílení návštěvnosti a přilákání nových turistických skupin do oblasti regionu Slovácka na území kraje jižní Morava. Se zákaznickou kartou si v klidu a pohodě může návštěvník užít bez problémů svůj čas strávený v našem regionu a za ušetřené peníze si může dovolit další aktivity a akce, které daná destinace v daném období nabízí. Po kvalitně poskytnutých službách se bude rád vracet a využívat dalších možností celoročně platné karty.

Společenstvo podnikatelů v cestovním ruchu okresu Hodonín připravilo v tomto území nový projekt, který je určen pro návštěvníky destinace Slovácko - okresu Hodonín a okolí. Je to tzv. „Zákaznická karta cestovního ruchu“, díky níž bude možnost čerpat slevy a jiné bonusy na vybraných místech ve výše uvedené oblasti. Zákaznická karta bude vystavována na danou osobu a nebude přenosná. Její cena se bude odvíjet od počtu zaregistrovaných poskytovatelů slev. Její platnost bude maximálně jeden rok ode dne vystavení či zakoupení. Cena pro děti do věku 15 let bude nižší. „Zákaznická karta“ bude sloužit jako oprávněný doklad pro čerpání slev u daných poskytovatelů a v daném regionu.

Dva typy „zákaznických karet“

Na výběr bude mít zákazník – turista možnost výběru ze dvou typů Zákaznických karet podle toho, jestli navštíví lokalitu jen na víkend, nebo se do ní bude vracet opakovaně v průběhu roku, či je obyvatelem dané lokality. Tato otázka délky platnosti karty může být ještě diskutována.

Délka platnosti „zákaznické karty“:

Dvě varianty délky platnosti „zákaznické karty“:

1. varianta – tzv. „víkendová zákaznická karta“ – platnost 48 hodin od hodiny zakoupení - vystavení
2. varianta - tzv. „celoroční zákaznická karta“ – platnost jeden rok ode dne zakoupení - vystavení

Oblasti poskytování slev:

- **ubytování** (hotely, penziony, autokempy, soukromí)
- **stravování** (restaurační a pohostinské služby, rychlá občerstvení, gastro akce)
- **kultura** (vstupné na kulturní, společenské akce a akce s lidovou tematikou v regionu, vstupné do kin, divadel, muzeí, skanzenů, zoo, hradů a zámků)
- **lázně a wellness** (masáže, sleva na procedury a jiné aktivity, která tato zařízení pro své hosty připravují)
- **sport** (plavecké bazény, koupaliště, aquaparky, sportovní a relaxační centra, vstupy na zajímavé sportovní akce a zařízení určená ke sportovním účelům)
- **ostatní služby** (placený průvodce v cestovním ruchu, výletní balíčky, aktivity Bařakanálu, půjčovny lodí, kol, turistických holí, půjčovny aut, aj.)

Kdo vydává „zákaznickou kartu“:

- zákaznickou kartu vydává Sdružení podnikatelů v cestovním ruchu okresu Hodonín

Kdo může být držitelem „zákaznické karty“:

- držitelem této karty může být každý, kdo navštíví nebo plánuje navštívit daný region, český i zahraniční turista
- karta je vystavena na jméno a je nepřenosná na jinou osobu

Cena „zákaznické karty“:

- cena karty je diskutována s regiony, které ji mají již zavedenu ve svých službách, bude se odvíjet od počtu zaregistrovaných míst se slevami či bonusy, je-li tzv. víkendová nebo celoroční, dětská do 15 let věku či dospělé osoby ve věku nad 15 let. Nebudou poskytovány slevy na tuto kartu pro osoby ZTP či osoby v důchodovém věku či osoby invalidní. Cena karty se může na každý kalendářní rok měnit. Překrývá-li se platnost celoroční karty do období, kde se může cena měnit, zákaznická karta zůstává v platnosti po celou dobu ode dne vystavení (zakoupení), zákazník nebude doplácet a všechny slevy a výhody zůstávají zachovány po celou dobu platnosti karty

Kde se „zákaznická karta“ dá zakoupit:

- karta bude v prodeji na všech informačních centrech regionu, u členů Společenstva cestovního ruchu okresu Hodonín a na těch místech, které budou smluvně dohodnuty s majitelem zákaznických karet – Společenstvem podnikatelů v cestovním ruchu okresu Hodonín

Kdo se může zapojit do systému a projektu „zákaznických karet“:

- do projektu zákaznických karet se může zapojit každý podnikatelský subjekt a fyzická osoba v daném regionu, s podmínkou smlouvy se Sdružením podnikatelů v cestovním ruchu okresu Hodonín a dodržením slevových nabídek po dobu uvedenou ve smlouvě
- slevu či bonusovou nabídku si každý poskytovatel určí sám a je povinen ji dodržet

Aktualizace nabídek bonusů a slev pro „zákaznickou kartu“ (databáze):

- seznam poskytovatelů (databáze) se bude průběžně aktualizovat na webu Společenstva cestovního ruchu okresu Hodonín www.spcr.eu, na webech s dohodnutými partnery projektu
- budou vydávány tištěné letáčky, které budou k dispozici na prodejních místech „zákaznických karet“
- aktualizace bude zasílána partnerům e-mailem pro lepší informovanost

Přeshraniční partner projektu „zákaznických karet“:

- partnerem projektu zákaznických karet je region Land um Laa se sídlem v rakouském městě Land um Laa, se kterým jsou diskutovány možnosti uplatnění turistických „zákaznických karet“ i v turisticky významné lokalitě Dolního Rakouska oblasti Land um Laa

Nasazení „zákaznických karet“

- nasazení a zavedení zákaznických karet v oblasti cestovního ruchu našeho regionu záleží také na dalších jednáních s tuzemskými partnery, jako jsou – Region Slovácko, Centrála cestovního ruchu jižní Moravy, městy Hodonín, Kyjov a Veselí nad Moravou (v jejich řízení jsou „informační centra“ okresu Hodonín), turistickým regionem Land um Laa a dalšími subjekty

Koncepci připravilo:

Společenstvo podnikatelů v cestovním ruchu okresu Hodonín
Květen 2010